



INNOVATION CREALIS SYMBIOSIS, LA NOUVELLE COIFFE À BASE DE PAPIER

Crealis, groupe international leader des solutions de surbouchage dans la filière vin et spiritueux, dévoile sa nouvelle coiffe composée majoritairement de papier, combiné à l'aluminium, sans plastique. Cette nouvelle génération de coiffe ouvre une nouvelle voie dans la réduction carbone de la filière vin, tout en garantissant aux producteurs fiabilité et élégance. Les coiffes SYMBIOSIS seront disponibles en France à partir d'octobre 2024.

SYMBIOSIS, LA COIFFE CONÇUE POUR UN FUTUR PLUS DURABLE

Après plusieurs années de recherche et développement, Crealis dévoile sa nouvelle génération de coiffe élaborée majoritairement à partir de papier certifié FSC combiné à l'aluminium. Cette nouvelle coiffe baptisée SYMBIOSIS utilisable à échelle industrielle est personnalisable : utilisable par des machines de mise en bouteille automatiques, décorables comme les coiffes en complexe traditionnel, application et ouverture facile. Cette nouvelle génération de coiffes, 100 % sans plastique, redéfinit les normes du packaging durable.

SYMBIOSIS a obtenu la médaille de bronze aux Trophées de l'Innovation Vinitech-Sifel 2024 dans la catégorie conditionnement. Le groupe ambitionne une production de 10 millions d'unités en France.



« Nous sommes très fiers de dévoiler notre nouvelle coiffe SYMBIOSIS qui témoigne de l'engagement vers la transition environnementale du groupe et de la filière du surbouchage. Notre service recherche & développement a travaillé depuis plusieurs années sur ce projet afin de répondre aux exigences des producteurs et aux enjeux de durabilité du surbouchage pour les vins effervescents. »

Michele Moglia
PDG CREALIS

UNE COMPOSITION ÉCO-RESPONSABLE ET RECYCLABLE

Principalement composée de papier certifié FSC (48 %), combiné à de l'aluminium (44 %), SYMBIOSIS® assure une réduction significative de l'empreinte carbone de 30%*, comparée à une coiffe fabriquée avec Derma75. Ce packaging innovant, qui favorise la recyclabilité des matériaux, peut être trié dans le bac papier après usage.

Afin de garantir un approvisionnement durable du papier utilisé, Crealis sélectionne une matière première labellisé par le Forest Stewardship Council qui garantit une gestion forestière durable.

ÊTRE ACTEUR DANS LA TRANSITION VERS UN PACKAGING PLUS VERTUEUX

Face aux enjeux cruciaux vers un packaging plus durable dans la filière vin, Crealis souhaite accompagner cette transition pour un surbouchage plus durable. Après avoir lancée sa nouvelle génération de coiffe composée avec des matériaux recyclés, R-Derma en 2023, le groupe démontre une nouvelle fois son engagement envers l'écoresponsabilité. Le mouvement vers un packaging durable est en marche et les consommateurs sont en demande de produit offrant un emballage plus éco-responsable.

De plus, le Groupe Crealis est heureux d'annoncer que ses objectifs à court terme de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) basés sur des données scientifiques, alignés sur la trajectoire de 1,5°C, ont été validés par l'initiative Science Based Targets initiative (SBTi). Les objectifs sont les suivants :

- Crealis S.p.A. s'engage à réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 42 % d'ici 2030, en prenant 2022 comme année de référence.
- Crealis S.p.A. s'engage également à réduire les émissions absolues de GES du scope 3 de 25 % dans la même période.

Dans une récente étude internationale**, en moyenne 50% des consommateurs ont indiqué qu'ils « paieraient certainement » ou « probablement » un supplément pour des versions durables de leurs produits habituels. D'ailleurs cette même étude révèle que le packaging est le premier critère d'évaluation des consommateurs pour évaluer la durabilité d'un produit.

* Source : Etude du cycle de vie indépendante («cradle to gate» - collecte des données en 2023 - production chez Crealis S.p.A. à Bodio Lomnago, Italie) avec le soutien méthodologique de Deloitte en 2024. Cette évaluation compare la coiffe Derma 75 Premium¹ avec la Coiffe Symbiosis[®] avec top en papier, en utilisant une coiffe standard Premium pour vins effervescents (diamètre 34 mm, conicité 1/8, longueur 120 mm). L'accent est mis sur le potentiel de réchauffement climatique (PRC), en analysant spécifiquement les émissions de gaz à effet de serre (GES) à travers le modèle PRC100 de l'IPCC 2021, qui inclut l'absorption de CO2.

** Source : L.E.K. Global Consumer Sustainability Survey 2024 / The 10 geographies covered in 2024 are Australia, Brazil, China, France, Germany, India, Japan, Spain, UK and US.

A PROPOS DE CREALIS

CREALIS est le groupe leader des solutions de bouchage et surbouchage pour les marchés des vins tranquilles et effervescents, les spiritueux, les bières, l'huile d'olive et les vinaigres. Le groupe s'appuie sur la solide réputation et l'expertise de 8 marques renommées : SPARFLEX, LE MUSELET VALENTIN, ENOPLASTIC, RIVERCAP, MAVERICK, PE.DI, SUPERCAP et CORCHOMEX, apportant leur savoir-faire unique. Le groupe compte 15 sites de production : 4 en France, 3 en Italie, 1 au Portugal, 2 en Espagne, 2 aux Etats-Unis, 1 en Australie, 1 en Nouvelle-Zélande et 1 au Mexique. Le groupe commercialise dans plus de 70 pays dans le monde.

www.crealisgroup.com

CONTACTS PRESSE

Agence SOWINE

Loïc Verneyre - loic@sowine.com - 06 71 61 90 23
Christopher Renvoisé - christopher@sowine.com - 06 64 11 87 56

CREALIS

ISABELLE GRUARD

Directrice Marketing Groupe
Isabelle.gruard@crealisgroup.com